

Bruxelas, 15 de Outubro de 2007

EUTube atinge um milhão de visitas

EUTube, o canal da Comissão Europeia no YouTube, atingiu mais de um milhão de visitas na sua página principal e mais de sete milhões de visualizações de vídeos desde o seu lançamento há menos de três meses.

Ao comentar o êxito do canal, a Vice-Presidente Margot Wallström, responsável pelas Relações Institucionais e pela Estratégia da Comunicação, afirmou: «*O sucesso do EUTube vem apenas confirmar que é importante comunicar de forma interessante e mantermo-nos a par dos meios de comunicação social que as pessoas gostam de utilizar.*»

O canal conta com 69 videoclipes que abrangem uma gama muito variada de temas – desde os primeiros passos históricos da UE durante o pós-guerra até à necessidade actual de lutar contra as alterações climáticas. O vídeo mais procurado, com um recorde espantoso de 4,2 milhões de visitas, é o que promove o programa MEDIA da UE: LOVE – «Film lovers will love this» («AMOR – os cinéfilos vão adorar»). Entre os outros sucessos, figura um videoclipe sobre saúde pública, «AIDS: Remember me» («SIDA: Lembra-te de mim»), e um outro que ilustra os esforços da UE para combater os incêndios florestais na Grécia durante este Verão. Este último foi visualizado mais de 180 000 vezes em três semanas.

Os videoclipes têm recebido milhares de comentários dos utilizadores do YouTube e, na sua grande maioria, positivos. Muitos dos videoclipes têm classificações de quatro estrelas ou superiores. «*Parece-me muito encorajador*», declarou Margot Wallström, «*que os utilizadores do YouTube nos digam o que pensam dos videoclipes e da UE, e é bom ver tantos comentários de pessoas a que normalmente não conseguiríamos chegar.*»

Desde o lançamento do canal no final de Junho de 2007, têm vindo a ser adicionados videoclipes nas línguas francesa e alemã aos seus conteúdos.

Descubra o que existe no EUTube:

www.youtube.com/eutube